

Une Jolly diversification d'activités...

Les Pompes Funèbres Jolly, basées à Coron (49), ont été fondées en mai 2024. A l'origine marbrier funéraire mais aussi marbrier de décoration, Christophe et Marie Jolly, les deux dirigeants, ont pris un nouveau virage en ajoutant une corde à leur arc. Avec un bâtiment neuf et fonctionnel et une exposition d'une quarantaine de monuments funéraires, cette nouvelle activité prend ses racines suite à au changement de propriétaire d'une pompe funèbre voisine, client de Jolly Granit.

par Denis Cettour

L'histoire de la création des Pompes Funèbres Jolly est à la fois assez simple et atypique.

L'entreprise Jolly Granit, basée à Coron (49), proche de Cholet, a été fondée en 1995. Son activité d'origine était la marbrerie funéraire dont une partie des monuments qu'elle posait était issue de leur propre production. Christophe Jolly a rejoint son père en 2000, au cours de son apprentissage en taille de pierre à Louvigné-du-Désert (35), pour en prendre la succession en 2008. Son épouse Marie a intégré la marbrerie familiale en 2015 pour gérer, au départ, les secteurs administratif et accueil des clients.

Parallèlement, elle s'est formée techniquement en interne pour assurer toutes les opérations de gravure et de sablage des stèles.

La marbrerie funéraire est l'activité principale de Jolly Granit qui assure la pose d'environ 170 monuments par an dont plus de 50 % sont produits dans son atelier puissamment équipé. *"Il s'agit de notre corps de métier et sommes connus depuis 30 ans dans ce domaine"* explique Christophe Jolly. *"Nous sommes au total trois personnes pour gérer ce secteur pour lequel nous assurons aussi le fossoyage, la pose des caveaux et l'ouverture et fermeture de sépultures, la gravure, etc., essentiellement sur un rayon d'un peu moins de 20 km"*.



Christophe Jolly entouré de son épouse Marie (à gauche) et de Laetitia (à droite) assistante funéraire.



L'équipe des Pompes Funèbres Jolly autour de Marie et Christophe Jolly avec les porteurs vacataires et Laetitia. Ci-dessous, le bâtiment de 250 m² à l'étage et autant en sous-sol, inauguré en 2020, sert autant pour les activités marbrières que de pompes funèbres.



Le logo des PF Jolly a été conçu et dessiné par Laetitia et Marie Jolly. Il réunit plusieurs motifs symboliques en lien avec les valeurs qu'elles défendent.



Une nouvelle orientation

Depuis de nombreuses années Jolly Granit collabore avec plusieurs entreprises de pompes funèbres dans son secteur géographique ou parfois en direct avec des familles pour la pose, la restauration ou l'entretien de monuments funéraires. "A 10 km de chez nous, une pompe funèbre changeait de propriétaire, entraînant en

conséquence pour nous, la perte d'un client. Et lorsque nous avons construit notre nouveau bâtiment en 2020, nous avons émis l'idée qu'il serait peut-être judicieux d'étudier le projet de se diversifier vers le métier des pompes funèbres", précise Marie Jolly. "Nous sommes connus, et bénéficions d'une bonne réputation professionnelle, dans notre secteur. Du coup, nous avons créé les PF Jolly, actives depuis le 1er mai 2024. Nos clients pompes funèbres avec qui nous coopérons sont tous situés dans un rayon suffisamment éloigné pour ne pas être en concurrence." Marie Jolly a suivi dans un premier temps une formation de gestion d'entreprise du funéraire puis d'assistante funéraire auprès de l'Ecole Funétique gérée par le réseau Funéplus. "Laetitia a intégré l'équipe rapidement et a suivi à son tour

Les Pompes Funèbres Jolly ont investi dans deux véhicules funéraires d'occasion : un transport de corps et un corbillard de cérémonie.

cette formation. Ensemble nous avons créé un logo original pour l'entreprise associant les symboliques des racines de l'arbre, l'envolée vers l'au-delà et de la femme. Nous sommes deux femmes gérant le quotidien et l'accueil des familles avec, nous l'espérons, bienveillance, humilité et humanité".

Les PF Jolly ont investi dans deux véhicules funéraires dont un corbillard et un de transport de corps. Elles ont aménagé aussi les bureaux initialement conçus pour la marbrerie funéraire et la marbrerie de décoration/taille de pierre. Pour cette dernière (plans de travail, mobilier, etc.) 250 m² ont été réservés à gauche de l'entrée du bâtiment, tandis que la partie funéraire a été réorganisée grâce à de nouvelles cloisons pour réaliser les bureaux d'accueil des familles et une salle d'exposition de cercueils et de capitons. Un espace pour la présentation d'articles funéraires (plaques, urnes, bronzes, etc.) et de monuments cinéraires a également été revisité dans une ambiance originale et chaleureuse.

"Nous avons rapidement incorporé le réseau Funéplus et pouvons ainsi bé-



L'exposition de monuments funéraires compte une quarantaine de modèles. La moitié est issue de la production de Jolly Granit et le solde de granitiers français ou d'importation.

néficier d'un soutien technique important notamment au sujet de la législation funéraire et au niveau de la gestion avec un logiciel dédié. Il existe beaucoup de solidarité également entre affiliés qui nous ont conseillés sur le choix des produits et des fournisseurs. Nous sommes situés en région rurale et donc, le choix de la gamme d'articles funéraires est parfois différent. Nous avons débuté avec une gamme classique et au fil du temps nous la faisons évoluer. En 2024 (8 mois), nous avons assuré une trentaine de convois et l'objectif est d'atteindre une cinquantaine en 2025".

Il existe une certaine synergie entre les entités de Jolly Granit et les PF

Jolly. "Les familles nous confient l'organisation des obsèques de leurs défunts et nous avons ensuite les capacités de les accompagner lors du choix du monument funéraire ou cinéraire. C'est plus simple car elles n'ont plus qu'un seul interlocuteur. Il est vrai aussi que nous surfons sur l'expérience et la notoriété de Jolly Granit pour développer notre nouvelle activité". Avec un effectif de trois personnes plus des vacataires porteurs, la prochaine étape de développement devrait logiquement être, afin de se garantir une certaine autonomie, la construction d'une chambre funéraire.

Il est relativement courant qu'une entreprise de pompes funèbres com-

plète ses activités avec de la marbrerie funéraire. L'inverse l'est moins, surtout lorsque le chef d'entreprise est également un granitier, fabricant ses propres monuments en granit. Jolly Granit et les Pompes Funèbres Jolly nous montrent là un bel exemple d'esprit d'entreprise et de polyvalence.



L'exposition intérieure d'articles funéraires met parfaitement en valeur les produits. Le nombre et la qualité des monuments, le choix des matériaux et des ornements proposés est une source d'inspiration pour les familles.